

DESCENTE



株主の皆様へ

第57期 中間株主通信

2013年4月1日～9月30日

株式会社 **デサント**

証券コード:8114



sochi.ru
2014



第22回オリンピック冬季競技大会 (2014/ソチ)
日本代表選手団オフィシャルスポーツウェア

デサントグループのプロフィール／目次

デサントグループは、『デサント』をはじめ16のブランドを展開し、高品質と高機能を追求したスポーツ用品(ウェアやシューズ)を企画・製造・販売しています。一般の方からトップアスリートまで、世界中の人々にスポーツを楽しんでいただけるよう、各ブランドで独自のマーケティングを実施し、ブランド価値のさらなる向上に挑戦中です。

企業理念

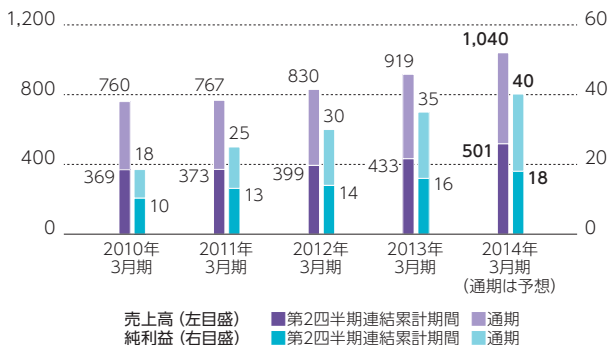
すべての人々に、スポーツを遊ぶ楽しさを

スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで 一人一人のいきいきとしたライフスタイルの創造に貢献します。

企業スローガン

Design for Sports

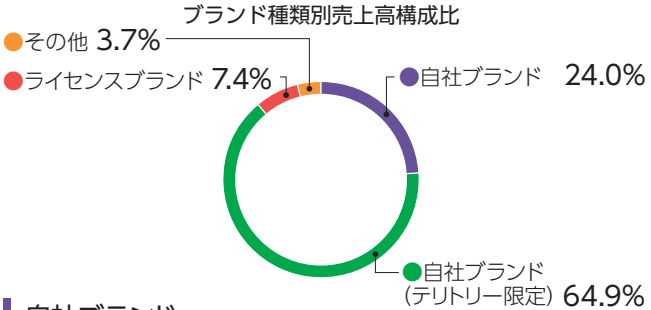
売上高／四半期(当期)純利益 (連結ベース 単位:億円)



目次

■ デサントグループのプロフィール	1	■ 特集	8
■ 社長インタビュー	2	■ ブランド紹介	10
■ トピックス	6	■ 財務情報	12

ブランド一覧



自社ブランド

『デサント』をはじめとする、オリジナルブランドです。



shiseist

自社ブランド (テリトリー限定)

デサントが商標権を有するブランドです。



Munsingwear



SKINS

ライセンスブランド

デサントがライセンス契約にもとづき展開しているブランドです。



Marmot

Babolat

Calvin Klein
golf

inov8 × DESCENTE

AVIA

RYKÄ

財務ハイライト/株主優待	14
会社情報/株式情報	16
株主メモ	18

社長インタビュー



当第2四半期の概況を説明してください。

国内では、富士山の世界文化遺産登録など話題も多かったアウトドア市場に対し、本格的な高機能商材の展開でブランド認知を高めた『マーマット』が、シリアス層のみならず初心者からも支持を受けて売上を伸ばしたほか、『マンシングウェア』や『ランバン スポール』などのゴルフブランドもゴルファーのニーズに応える商品展開で堅調に推移しました。

海外では、韓国において、店舗数の拡大やランニング商材の展開により、大幅な増収となった『デサント』を中心に、『マンシングウェア』や『ルコックスポルティフ』も好調でした。また、中国や香港でも事業全般では好調な推移となりました。

中期経営計画「Compass 2015」の進捗と通期の見通しを教えてください。

当期からスタートした「Compass 2015」のキーワードは「グローバル化」であり、その実践に向けた具体的なテーマとして、『デサント』ブランドの強化や「モノづくり・商品開発力の強

「Compass 2015」のキーワードである「グローバル化」を推進

2014年3月期第2四半期の連結業績は、国内でのアウトドア事業やゴルフ事業に加えて、引き続き韓国での事業展開が好調で、売上高50,187百万円(前年同期比15.8%増)、営業利益2,487百万円(同0.7%増)、経常利益2,615百万円(同2.4%増)、四半期純利益1,813百万円(同13.2%増)の増収増益となりました。中期経営計画「Compass 2015」の初年度として、グループ数値目標の達成に向けた各施策に取り組んでいます。

代表取締役社長
石本 雅敏

化」などに取り組んでいます。

まず、『デサント』ブランドの強化に向けた施策として、2013年4月に「デサントブランド統括部」を新設しました。国内外で展開する同ブランドの全カテゴリー・全種目の商品を、「One Global DESCENTE」という考え方で統一したマネジメントを実施しています。同年10月には、グローバルブランドとしての『デサント』を発信するフラッグシップショップを、東京・原宿にオープンしました(P.8-9参照)。

次いで、「モノづくり・商品開発力の強化」を推進するために「ロジスティクス統括部」を新設し、当社が生産する全商品について商品開発から品質管理・生産仕入・物流管理までを一元管理することで、全社調達体制の強化を図っています。また、製造競争力を持つ生産拠点として自社工場を活用し、グループトータルでモノづくり機能をさらに強化します。これらにより、ブランドを牽引し、世界の市場にも通用する高品質な機能戦略商品を開発し続けていきます。さらに、「グローバル化」加速のため、各ブランドに海外担当の専任部署を設け、海外のお客様のニーズを的確に反映した商品・企画開発にも注力していきます。

さらに人材育成として「スポーツ・サイエンス・スペシャリスト」という社内資格制度を新設しました。スポーツ医学やマーケティング、各競技の動作特性などを学び、新たな商品開発や営業活動につなげるもので、すでに数十名の社員が挑戦中です。

これらに基づく通期の連結業績の予想は、売上高1,040億円、営業利益60億円、当期純利益40億円となる見込みです。

オフィシャルパートナーとして協賛してきた2020年のオリンピック・パラリンピックが東京に決定しました。感想を聞かせてください。

開催の決定を大変、喜ばしく思います。スポーツに対する国民全体の関心が高まるほか、各競技団体も選手の育成にいっそう力を注ぐため、開催種目を含めたスポーツ人口のさらなる拡大が期待されます。2014年には、「第22回冬季オリンピック競技大会(2014/ソチ)」「FIFA ワールドカップ20回記念大会(2014/ブラジル)」が開催されますが、これら世界のトップアスリートが集う場は、当社に大きなチャンスを与えてくれます。ソチでは、日本代表選手団が着用するオフィシャルスポーツウェア

中期経営計画「Compass 2015」

目指す姿

スポーツウェアの分野において
世界のリーディングカンパニーとして認められている

基本方針= 5つのグローバル化の推進

- ▶商品政策のグローバル化
- ▶販売政策のグローバル化
- ▶プロモーション政策のグローバル化
- ▶リソースのグローバル化
- ▶経営インフラのグローバル化

に加え、ボブスレーの日本ナショナルチーム、スキーのスイスナショナルチームなどにウェアを提供し、『デサント』ブランドを力強くアピールしていきます。

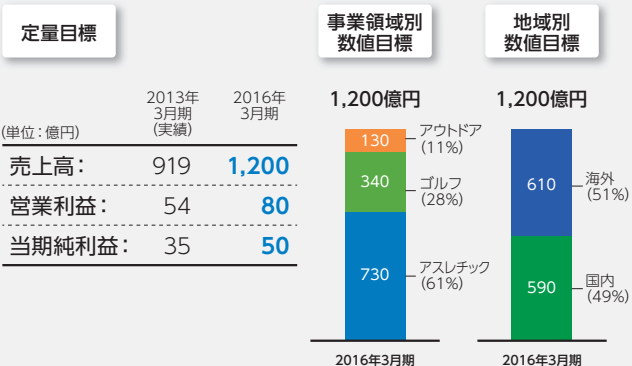
株主の皆様へメッセージをお願いします。

オリンピックやワールドカップなど国際的なスポーツイベントが続くなか、デサントグループでは、すべての人々にスポーツを遊ぶ楽しさをこれまで以上に伝え、日本を含む世界中のスポーツ振興をサポートしていきます。同時に、「Compass 2015」のキーワードである「グローバル化」を基に、『デサント』ブランドをはじめとする全取り扱いブランドの一層の事業拡大を図ります。今後も株主の皆様への熱いご支援を頂戴したく、なにとぞよろしくお願ひ申し上げます。

2013年11月
代表取締役社長
石本 雅敏

2014年3月期～2016年3月期

グループ数値目標



トピックス

ソチ冬季オリンピック日本代表選手団に ウェアを開発・提供

2014年2月開催の第22回オリンピック冬季競技大会(2014/ソチ)で、日本代表選手団が着用するオフィシャルスポーツウェア全8アイテムを、「MAKE THE TRANSFORMATION～限界を超えて、さらに先へ～」をテーマに開発しました。天候に応じ3通りの着用ができるトレーニングジャケット(写真参照)や、高透湿性やストレッチ性に優れたウォームコートなど、高機能アイテムの提供を通じ選手をサポートします。なお、本トレーニングジャケットを含むレプリカモデルを2013年12月下旬より販売します。



ウォームコート(左)と
トレーニングジャケット(右)



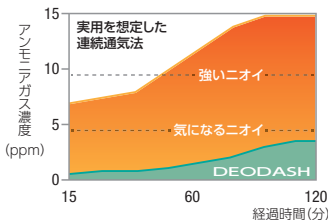
トレーニングジャケットは、ファスナーを開くと
ライトダウンジャケット(左)と高耐水レイン仕様
ジャケット(右)に変化する

消臭素材「DEODASH/ デオダッシュ」を開発



スポーツウェアに用いられることの多い合成繊維に対応した消臭素材、「DEODASH/デオダッシュ」を開発しました。汗の臭いの原因となるアンモニア臭気成分を高速で減少させ、30回の洗濯でもその機能を維持。グラフの通り、運動時を想定した連続的な発汗でも消臭性能

消臭性の比較



連続通気法による試験では、未加工品と比較して、運動時のように発汗が継続しても、消臭性能の持続性に優れています。

(地方独立行政法人)大阪府立産業技術総合研究所の測定値をもとに、(株)デサントにてグラフを作成
簡易受託研究報告書(平成24年度20-00047)

が持続します。2013年秋冬シーズンに『マンシングウェア』で、続く2014年春夏シーズンには『デサント』ほか複数のブランドで水平展開する予定です。

アウトドアウェアを題材に、学生へ学びの場を提供



学生たちによる発表の様子

ファッション・デザインの専門学校である大阪モード学園と産学連携ケーススタディを実施しました。アウトドアブランド『マーモット』を題材に、学生と共に企画・制作する授業を2013年5月より開始し7月に発表会を開催。授業を通じて学んだ、アウトドアシーンに求められる安全性・耐久性などの機能を盛り込んで制作されたウェアを、ナレーションやモデルもすべて学生が企画したプレゼンテーション形式で発表しました。学生たちの自由な発想に基づくウェアのアイデアは、今後、当社の商品企画にも活かしていきます。

「第44回 マンシングウェアレディース 東海クラシック」で当社契約プロが活躍

2013年9月20～22日に新南愛知カントリークラブ美浜コースで開催しました。今大会では契約プロである横峯さくらプロが優勝しツアー通算20勝目を飾るとともに、宮里美香プロや佐伯三貴プロ



優勝トロフィーを手にする横峯さくらプロと石本雅敏社長

なども、熱い戦いを繰り広げました。また、恒例の「ジュニアレッスン会」「ジュニア観戦ツアー」に加え、高校生以下の入場料無料などジュニアの育成にも毎年、注力しています。

特集

『デサント』ブランドのフラッグシップショップ 「DESCENTE SHOP TOKYO (デサント ショップ 東京)」をオープン



2013年10月10日、東京・原宿に「DESCENTE SHOP TOKYO」をオープンしました。『デサント』ブランドのフラッグシップショップ（以下、旗艦店）としては国内初となる同店の展開の目的や概要などを、ご説明します。

グローバルブランドとしての『デサント』を発信



執行役員
デサントブランド
統括部長

田山 英明
(たやま ひであき)

『デサント』は、長い歴史を誇るコーポレートブランドであるとともに、世界中どの地域でも生産・販売できる権利を持つ唯一のブランドです。現在、日本およびアジア・欧米で展開中の同ブランド商品の全体像を表現し、グローバルブランドとしての『デサント』の発信基地が、この旗艦店です。

『デサント』ブランドでは、お客様に対するブランドの立ち位置を表すメッセージとして、「感動のいちばん近くに」を設定しています。これは、お客様が人生のいろいろな場面で何かに挑戦したり成し遂げる時に、『デサント』のウェアやシューズを着用していただき、『デサント』がそ



2F INTERNATIONAL COLLECTION
「オルテライン」「デュアリズム」などスポーツ
ライフスタイルを追求した商品も展開



B1F BOOKSおよびEVENT SPACE
スポーツ・デザインなどの書籍を揃え、
トークショーなどのイベント開催も実施

の場面に立ち会う、あるいはサポートするという意味を含めたものです。旗艦店のオープンを通じて、これまで『デサント』が培ってきた「クラフトマンシップ」「モノづくりスピリット」と一緒に、この想いを多くのお客様に浸透させていきます。

原宿でブランドカラーの黒をまとう

旗艦店が立地する原宿は、ファッション・スポーツに関心の高い人々に加え、国内・海外を問わず一年を通して多くの観光客も訪れます。さまざまなお客様に対し、『デサント』ブランドが持つ価値観や世界観を、スポーツというジャンルを超えて発信できる場所として最適なロケーションだと判断しました。

外観はブランドカラーの黒を基調に、白いロゴを配しました。フロア内は1F・2F・B1Fで『デサント』の「現在」と「これから」がわかるラインナップを展開。B1Fでは関連書籍の販売およびスポーツや健康などがテーマのイベントも開催します。また、各フロアをつなぐ階段の壁面で『デサント』の「過去」をたどれるよう、「世界初」をキーワードとした革新的なアイテムの数々をパネルで紹介しています。

ワードローブに『デサント』が仲間入り

私たちが想定するお客様としては、まず、『デサント』をご存知でスポーツ好きな方々、そして新しくスポーツを始めるためにスポーツショップを訪れる方々がいらっしゃいます。次いで、今はスポーツをやらなかったり、やりたいがスポーツに触れる機会がない方々にも、B1Fで開催する各種イベントの告知や参加をきっかけとして、『デサント』に触れていただければ嬉しいかぎりです。

そして、ご購入いただいた『デサント』のウェアやシューズが、お客様のワードローブに新たに加わり、スポーツを含むさまざまなシーンで活躍することを願っています。

店長からごあいさつ

「すべてのお客様に、『デサント』スピリットを伝えていきます」



店長 土井 梢
(どい こずえ)

当社が扱う商品に加え、本の販売や多様なイベント開催も行い、普段あまりスポーツに関わっていない方々にも楽しんでいただける店舗を目指します。原宿は海外からのお客様も多いのですが、英語・中国語による元気な「おもてなし」体制は万全です。皆様のご来店をお待ちしております。

デサント ショップ 東京 ウェブサイト：
<http://www.descente.jp/shoptokyo/>

ブランド紹介

ブランド紹介 第7回 スキンズ

デサントが展開するブランドを取り上げ、さまざまなエピソードや最新トピックスをご紹介します。第7回は、最先端技術「動的段階的着圧」が特長のコンプレッションウェアブランド『スキンズ』です。

ブランド基礎情報

スポーツ医学の先進国オーストラリアで1996年に開発が始まり、2002年に『スキンズ』ブランドが誕生。運動中に最適な着圧を与える独自の「動的段階的着圧」により、オーストラリア理学治療協会が「コンプレッションアンダーウェア」として承認済みであり、アスリートに加えて健康の観点からも世界中の人々の支持を集めている。

当社展開開始年: 2012年:韓国、2013年:日本・香港

展開カテゴリー: コンプレッションウェア

秘められた運動能力を呼び起こす



トップモデル「A400シリーズ」

『スキンズ』は、すべての人に秘められた運動能力を効率的に呼び起こすコンプレッションウェアです。身体を締め付けるのではなく、それぞれの部位に適したレベルの着圧を加える独自の「スキンズ式段階的着圧」が最大の特長であり、2002年のブランド誕生以来、世界30カ国以上においてスポーツ愛好家に支持されてきました。

そして2010年、さらに画期的なテクノロジー「動的段階的着圧(ダイナミックコンプレッション)」を搭載した400シリーズが登場。自然なフィット感でパフォーマンス向上を促すとともに、

運動時の筋肉の振動や怪我のリスクなど身体の負担を軽減させ、トレーニングや連戦を効果的に行うことを可能にしたのです。



スポーツシーンに最適なシリーズ展開

ビギナーに最適な「A200」シリーズは、日本人の体型に合ったサイズである「ジャパンフィット」を採用し、スポーツ・ビジネス・日常生活など、あらゆるシーンに対応します。『スキズ』の中核となるのが「動的段階的着圧」を採用した400シ



リカバリー専用の「RY400」

リーズで、ランニングが必要な各種スポーツで着用できるトップモデル「A400」、運動後のリカバリーに加え海外出張など長距離移動時にも効果を発揮する「RY400」、ゴルフの動きに特化して集中力を高める「G400」の3タイプがあります。このほか日本限定モデルとして、下半身を支えてプレーを安定させる野球専用の「baseball」も展開し、より幅広いニーズに対応しています。

日本では2013年2月から販売を開始し、トップアスリートから一般のユーザーまで、幅広くご愛用いただいています。2014年春夏シーズンからは、ファンランナー向けにノンコンプレッションウェアのシリーズ「Synchro Collection(シンクロ コレクション)」を展開の予定です。動体裁断により筋肉のさまざまな動きに適応するパターン設計「DERMA METHOD(デルマ メソッド)」を取り入れ、従来の『スキズ』ファンに加え、新たなユーザーの獲得を目指していきます。



関節の動きや皮膚の伸縮を妨げない
「DERMA METHOD(デルマ メソッド)」

財務情報

四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 (2013年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2013年9月30日)
資産の部		
流動資産	56,573	55,689
固定資産	18,663	20,577
有形固定資産	11,626	12,829
無形固定資産	1,179	1,103
投資その他の資産	5,858	6,644
資産合計	75,237	76,267
負債の部		
流動負債	23,159	21,359
固定負債	3,102	3,547
負債合計	26,262	24,907
純資産の部		
株主資本	48,944	50,153
資本金	3,846	3,846
資本剰余金	25,184	25,184
利益剰余金	20,576	21,786
自己株式	△661	△664
その他の包括利益累計額	30	1,206
その他有価証券評価差額金	258	429
繰延ヘッジ損益	△45	△13
為替換算調整勘定	△183	791
純資産合計	48,974	51,359
負債純資産合計	75,237	76,267

四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	前第2四半期連結 累計期間	当第2四半期連結 累計期間
	(自 2012年4月 1日 至 2012年9月30日)	(自 2013年4月 1日 至 2013年9月30日)
売上高	43,320	50,187
売上原価	21,337	23,736
売上総利益	21,983	26,451
返品調整引当金繰入額	27	29
差引売上総利益	21,955	26,422
販売費及び一般管理費	19,486	23,934
営業利益	2,469	2,487
営業外収益	196	241
営業外費用	111	113
経常利益	2,554	2,615
特別利益	117	—
特別損失	239	—
税金等調整前四半期純利益	2,432	2,615
法人税、住民税及び事業税	809	892
法人税等調整額	21	△89
少数株主損益調整前四半期純利益	1,601	1,813
四半期純利益	1,601	1,813

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

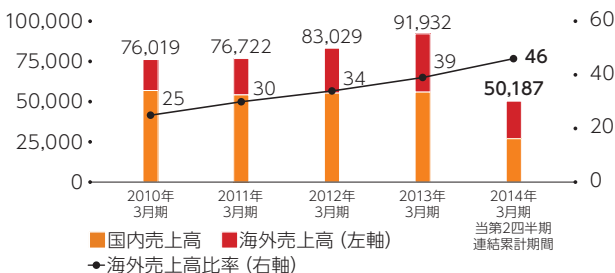
(単位：百万円)

科目	前第2四半期連結 累計期間	当第2四半期連結 累計期間
	(自 2012年4月 1日 至 2012年9月30日)	(自 2013年4月 1日 至 2013年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,274	△649
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,429	△1,513
財務活動によるキャッシュ・フロー	△664	△660
現金及び現金同等物に係る換算差額	65	333
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△3,302	△2,490
現金及び現金同等物の期首残高	18,057	17,387
現金及び現金同等物の四半期末残高	14,755	14,896

財務ハイライト／株主優待

売上高推移および海外売上高比率

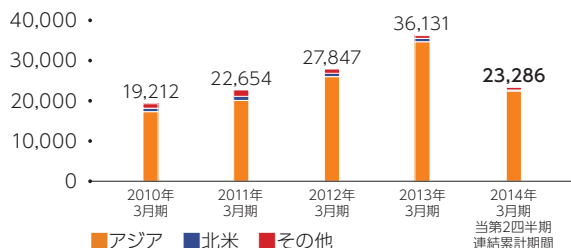
(単位：百万円／%)



注) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

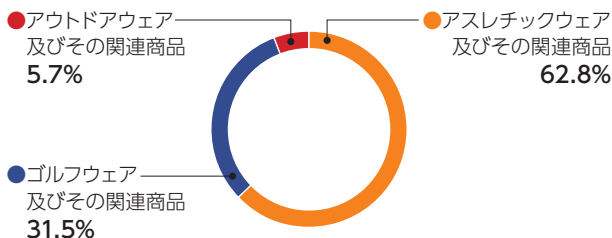
海外売上高推移

(単位：百万円)



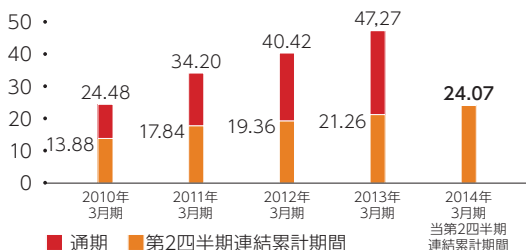
品目別売上高構成比 (当第2四半期連結累計期間)

(単位：%)



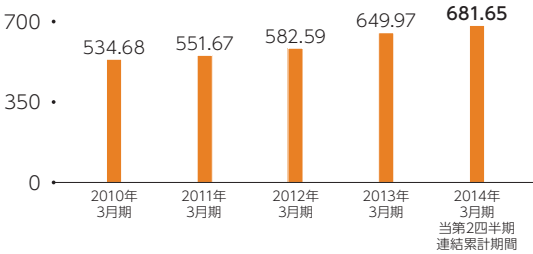
1株当たり四半期(当期)純利益

(単位：円)



1株当たり純資産

(単位：円)



株主優待好評実施中!



デサント
オンラインショップでの
20%OFF
取扱商品を20%割引!

◆デサントオンラインショップでの優待割引

毎年9月30日現在および3月31日現在の株主名簿に記載された当社株式1,000株(1単元)以上ご所有の株主様は、デサントオンラインショップでの取扱商品を指定期間内に期間中6回まで、20%割引でご購入いただけます。1回のご購入金額は30万円までとさせていただきます。

ご利用期間は、9月30日現在の株主様は12月1日から翌年6月20日まで、3月31日現在の株主様は7月1日から11月20日までです。

<http://www.descente-onlineshop.jp/>

ご利用方法

ご優待制度をご利用いただくために、以下のものをご用意ください。

- ✓ 中間決算関係書類送付のご案内
- ✓ インターネットに接続できる環境
- ✓ 株主様ご自身のメールアドレス

詳しくは当冊子同封の「株主優待制度のご案内」の裏面をご覧ください。



会社情報 / 株式情報

会社概要

株式会社デサント

設立	1958年（昭和33年）2月
代表取締役社長	石本 雅敏
資本金	38億4,620万円
年商	919億円（連結、2013年3月期）
従業員数	1,686名（連結） 835名（単体）（2013年9月30日現在）
業種	スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売
大阪オフィス	大阪市天王寺区堂ヶ芝1-11-3 〒543-8921 TEL. (06) 6774-0365（人事・総務室） FAX. (06) 6774-0367（人事・総務室）
東京オフィス	東京都豊島区目白1-4-8 〒171-8580 TEL. (03) 5979-6006（東京総務・管理室） FAX. (03) 5979-6107（東京総務・管理室）

役員

取締役会長：	桑山 信雄	取締役：	戸井田 朋之
代表取締役社長：	石本 雅敏	取締役：	中分 孝一
常務取締役：	田中 嘉一	取締役：	井伊 雅子
常務取締役：	三井 久	常勤監査役：	石本 和之
取締役：	羽田 仁	監査役：	八杉 昌利
取締役：	辻本 謙一	監査役：	檜垣 誠次

グループ会社

連結子会社

デサントアパレル株式会社（大阪市）	スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造
ベンゼネラル株式会社（東大阪市）	スポーツ用品の卸売販売
デサントノースアメリカ INC.（カナダ バンクーバー）	スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売
北京迪桑特有限公司（中国 北京）	スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造
デサント코리아株式会社（韓国 ソウル）	スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売
上海迪桑特商業有限公司（中国 上海）	スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売
香港迪桑特貿易有限公司（中国 香港）	スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売
シンガポールデサント株式会社（シンガポール）	スポーツウェア及びこれらに関連するものの販売

持分法適用関連会社

寧波ルコック服飾有限公司（中国 寧波）	スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造及び販売
---------------------	----------------------------

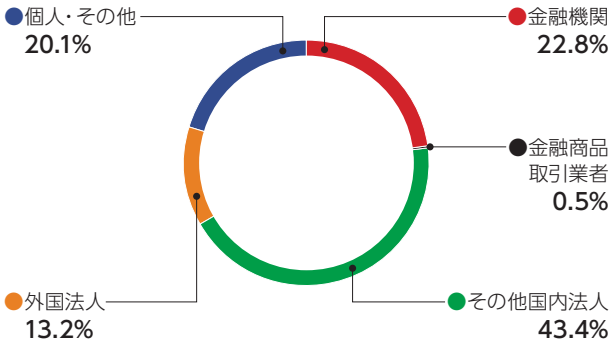
株式数および株主数

(2013年9月30日現在)

発行可能株式総数	160,000,000株
発行済株式の総数	76,924,176株 (自己株式1,577,798株含む)
株主数	4,219名

株式分布状況

(2013年9月30日現在)



大株主および持株数

(千株) (2013年9月30日現在)

株主名	持株数
伊藤忠商事株式会社	19,235
日本生命保険相互会社	3,745
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	2,799
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウト	2,207
株式会社三井住友銀行	2,110
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	1,942
石本和之	1,757
帝人フロンティア株式会社	1,654
公益財団法人石本記念デサントスポーツ科学振興財団	1,652
デサント共栄会	1,631

株主メモ

株主メモ

(2013年9月30日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年
配当金受領株主確定日	3月31日 中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日です
定時株主総会開催時期	毎年6月
公告の方法	電子公告により行います (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は日本経済新聞に公告致します。) 電子公告URL: http://www.descente.co.jp/irs/
単元株式数	1,000株
証券コード	8114
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 0120-094-777 (通話料無料)

株式手続に関するお問い合わせ先

ご住所、ご氏名の変更、配当金受取方法の変更等の各種手続

口座開設先の証券会社までお問い合わせください。

特別口座※で株式を管理されている株主様の手続

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 までお問い合わせください。
0120-094-777 (通話料無料)

※株券電子化前に証券保管振替機構をご利用されなかった株主様の株式については、特別口座で管理されております。特別口座で管理されている株式を売却するには、あらかじめ証券会社に株主の皆様の取引口座を開設し、株式の残高をお振替いただく必要があります。

DESCENTE



コーポレートシンボルマークの由来

DESCENTEとは、フランス語で「滑降」の意味。スピリットマークは、スキーの基本技術である直滑降、斜滑降、横滑りを表現しています。つねに最もすぐれたものに目を向け、時代の要求を先取りし、積極的に製品化していく果敢なデサントスピリットのシンボルです。

<http://www.descente.co.jp>

